



1



Атакующе конкуренты

или

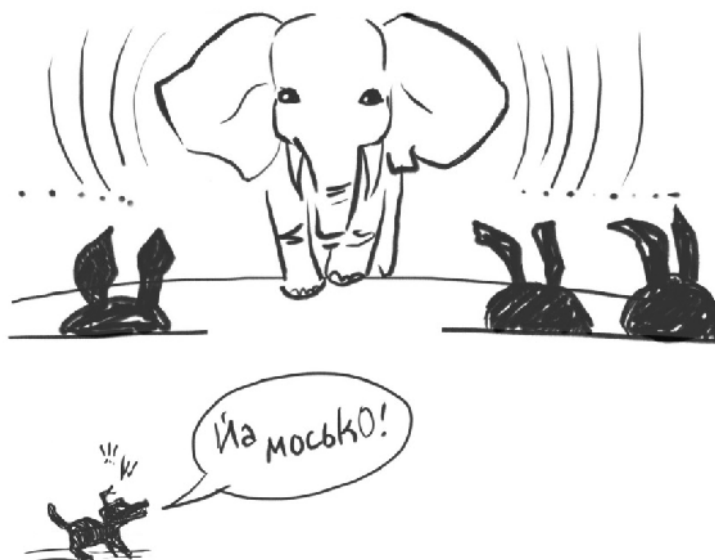
" ай, мосько, зная она сильна... "

Как относиться к недоброжелателям компании



2

В качестве эпиграфа





Ситуация

Конкуренция использует ресурсы сети Интернет для дискредитации действий Продвижения

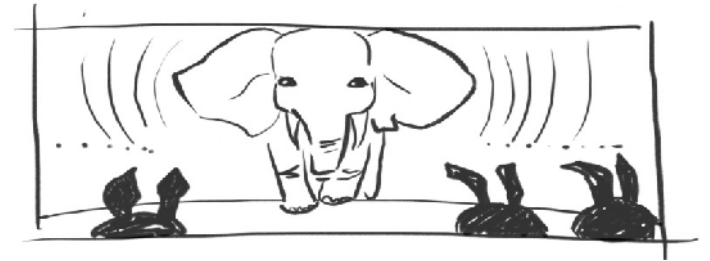
Для чего?

В действительности их цели таковы:

- ✓ прокламировать себя (заявить о себе);
- ✓ показать компетенцию;
- ✓ вернуть утраченных клиентов;
- ✓ получить выгоду



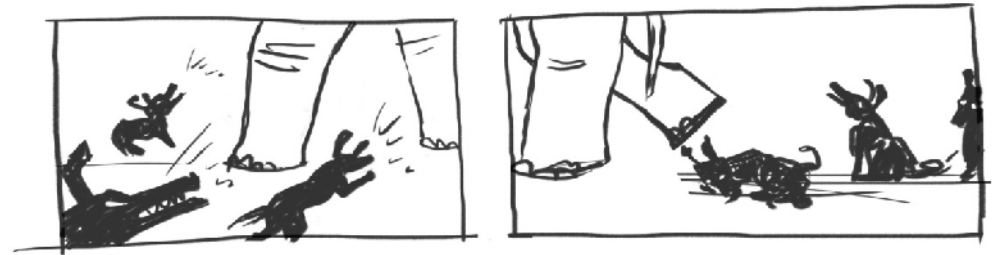
4



Продвижение использует передовые агрессивные методы продаж для занятия лидирующей позиции на рынке

Для чего?

- ✓ оставить яркий след;
- ✓ подтвердить уровень компетентности специалистов;
- ✓ приобрести новых клиентов и развить отношения со старыми;
- ✓ получить выгоду



Три сферы отношения к ситуации

Конкуренты:

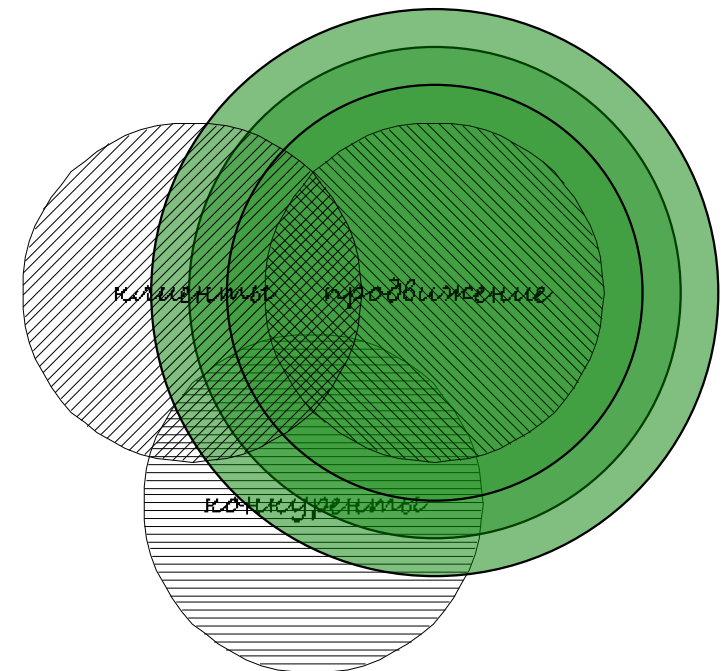
- ✓ осваивают положение на грани;
- ✓ чувствуют слабость бизнес модели;
- ✓ невозможность удержать графа;
- ✓ злбу на Продвижение

Клиенты:

- ✓ склоны выбирать лидера

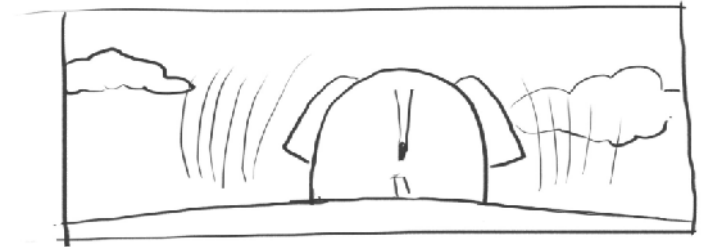
Продвижение:

- ✓ ~~полн~~ает и контролирует ситуацию
- ✓ использует открывающиеся возможности роста;
- ✓ ощущает превосходства
- ✓ представляет возможности реализации талантов





6



Изменить ситуацию

Изменить отношение

Усилия компании:

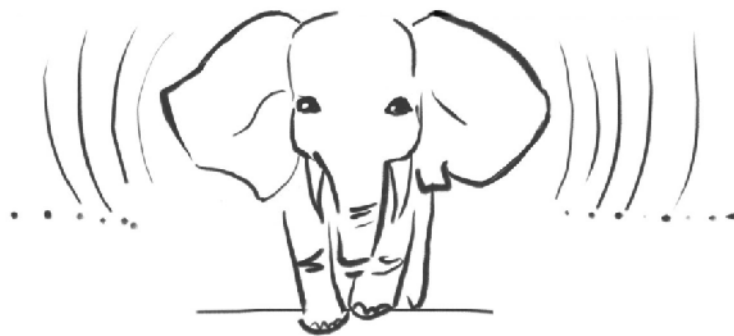
Усилия сотрудников:

запуск новых сервисов;
улучшение качества;
тренинги;
наставничество
собственный хостинг

позитивный настрой
качество общения
профессиональные навыки
производительность
обмен опытом



7



«А он идет и лаю твоего совсем не замечает...»