

О ситуациях,
когда у компании нет лица в Интернете
или оно похоже на сморщенный сухофрукт



ТИПЫ КОМПАНИЙ



В современном бизнесе существует два вида компаний:

1. Быстрые

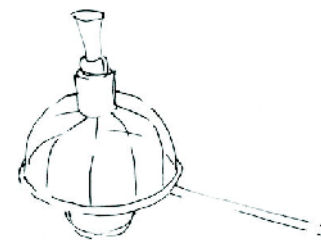
2. Мертвые

2а. Нет лица в Интернете

2б. Лицо похоже на сморщенный сухофрукт

Р. С. Пока существует...

ЧЕРНЫЙ ЯЩИК



Стереофонический катушечный магнитофон Астра-209

Год выпуска - 1979 год

Изготовитель - Ленинградский завод «Техприбор»

Габариты - 46*39*17 см

Масса - 15 кг

Предназначен для высококачественной записи и воспроизведения звуковых фонограмм на стандартной магнитной ленте. Электрическая часть собрана на полупроводниковых приборах и по сравнению с другими моделями этого же класса Астра-209 имеет более широкий диапазон рабочих частот. В конструкции предусмотрены автостоп при обрыве и окончании ленты, световые включения в сеть и режим записи, имеется трехдекадный счетчик метража ленты

ЦЕЛИ



Для чего используются сайты:

- создание информационного поля
- средство коммуникации
- рекламный продукт
- площадка для дистрибуции
- «во-первых, это красиво»

ВОЗМОЖНОСТИ



Варианты использования корпоративного сайта:

- создание имиджа компании
- информирование внешней среды о деятельности компании
- привлечение новых клиентов
- продвижение новых продуктов
- реализация клиентской поддержки

ВОЗМОЖНОСТИ



- получение обратной связи от клиентов
- поддержка для дилеров и партнеров
- доступ к внутрикорпоративной информации
- частичная автоматизация продаж
- прямые продажи
- развитие партнерских взаимоотношений



Спасибо за внимание!

*Программу вели
и готовили:
ведущие консультанты
компании Треникум
Сергей Потапов
Алексей Гетнаревич
ассистент
Екатерина Сидоренко
иллюстратор
Людмила Ли
192148, Санкт-Петербург
пр. Елизарова, д. 34, оф. 332
8 (812) 305 3559
e-mail: info@trenicum.ru
www.trenicum.ru*

**Произведено ТРЕНИКУМ
Специально для Союза Белых Компаний
©2008**

Р. С. До скорых встреч в эфире