



ОПТИМИЗАЦИЯ

# Комплексный подход к продвижению сайтов

**Докладчик: Черткова Елена Сергеевна  
(директор по качеству компании «ОПТИМИЗАЦИЯ»)**

[www.pg-web.ru](http://www.pg-web.ru)

[www.bestprag.ru](http://www.bestprag.ru)

Санкт-Петербург, ст. м. «Нарвская»

Бумажная ул., 18, офис 210

Тел.: (812) 640-46-48

# Продвижение сайтов – это спорт



- « Много факторов влияет на результат:
- Алгоритмы поисковых систем.
  - Конкурентная среда.
  - Сам сайт.
  - Неопределенности в среде Интернет.



# Поисковые системы



ОПТИМИЗАЦИЯ

- « Их цель – привлечь как можно больше пользователей, чтобы получить больше денег (монетизация). Поэтому качество поиска для них – вопрос выживания. Они постоянно улучшают алгоритмы поиска.



# Конкурентная среда



ОПТИМИЗАЦИЯ

- « Одновременно многие сайты стремятся занять место в первой десятке поисковых систем и работают над своим улучшением. В каждый момент времени поисковик выбирает лучших.

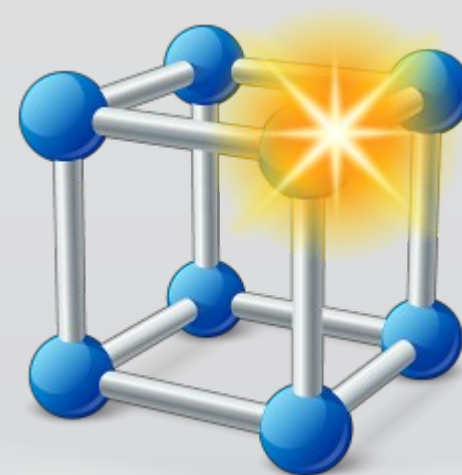


# Сам сайт



ОПТИМИЗАЦИЯ

- « Сайт живет своей жизнью: устаревает, ломается, им занимаются одновременно несколько людей и т. д. Это может повлечь проблемы при продвижении.



# Неопределенности в среде Интернет



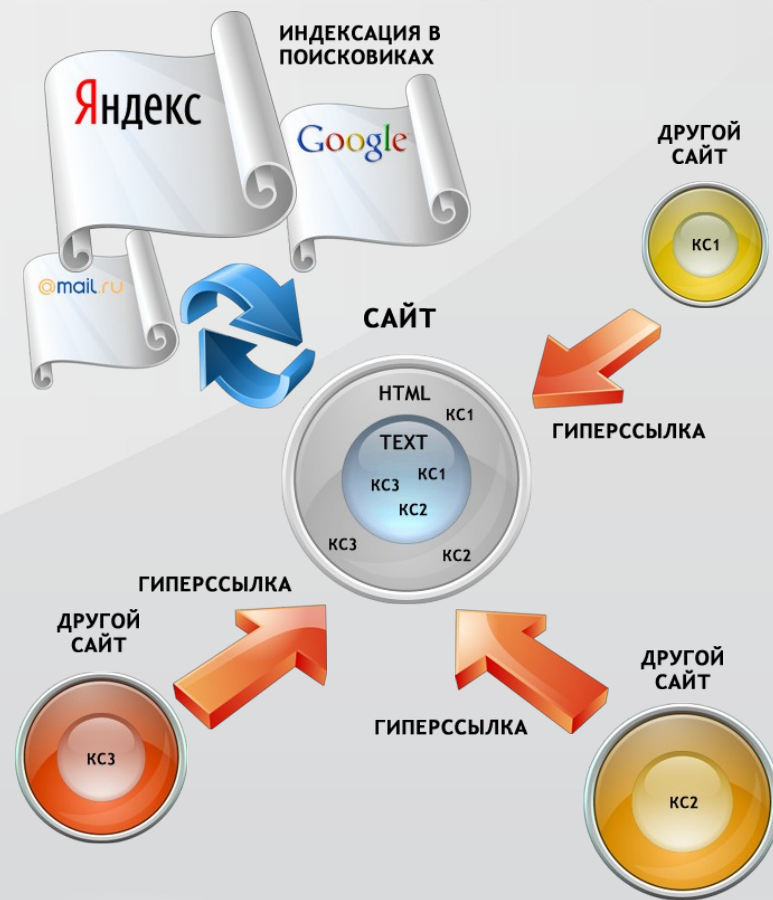
ОПТИМИЗАЦИЯ

- « Интернет – это тысячи километров проводов, миллионы узлов, программных средств и материальных носителей информации. Если сломается входной узел Всемирной паутины в Санкт-Петербурге, то на время сайты, базирующиеся физически в Северной столице, не будут доступны из других точек. Если Ваш сайт находится на «сервере» под столом у фрилансера, неудачное движение его ноги (или отключение электроэнергии в его квартире) может поставить точку на продвижении.

# Основные способы улучшить позиции сайта



- Ключевые слова в текстах.
- Ключевые слова в HTML-коде.
- Ключевые слова в авторитетных внешних источниках, ссылающихся на сайт.
- Обеспечение нормального доступа поискового робота к сайту (индексации) и соответствия требованиям поисковых систем.



ВАЖНО КАЧЕСТВО этих факторов. Переоптимизация вредит продвижению!

# Основные проблемы с продвижением сайта



- « Есть ряд типичных проблем, без решения которых самые современные технологии продвижения не сработают. Собственно продвижение на 80 % и зависит от выявления проблем с сайтом и их устранения.
- « Очень важен предварительный аудит сайта и сотрудничество клиента и продвигающей компании (часто нужны самостоятельные действия, дополнительные затраты или согласования).

# Проблема 1: Недостаточно контента (текстов) на сайте



ОПТИМИЗАЦИЯ

- « Так как сайт, прежде всего, должен быть интересен и полезен человеку, на нем должно быть много информации.
- « Одна страница с текстом (без продвижения) сама по себе приводит на сайт в среднем 1 посетителя в день.
- « Пример: было сделано наполнение сайта неоптимизированным контентом и пошел рост позиций: по Яндексу были все время нули, 04.10 скачок до 59 %, сейчас держится 55 %.

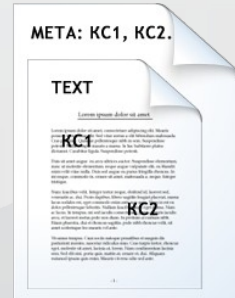


# Проблема 2: Недостаточная или некачественная внешняя поддержка



- « Самое лучшее внешнее ранжирование – уникальные статьи на тематических ресурсах, рекомендующие посетить сайт (содержащие ссылку).
- « Пример: после размещения 50 статей позиции выросли с 20 до 40 % и поднялся ТИЦ (с 10 до 40).

СТАТЬЯ  
тематическая  
площадка в Интернете

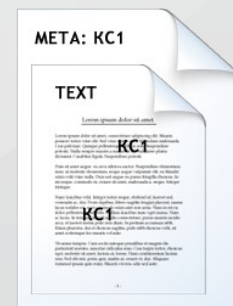


ГИПЕРССЫЛКА

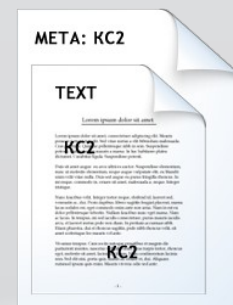


ГИПЕРССЫЛКА

СТРАНИЦА 1  
на сайте



СТРАНИЦА 2  
на сайте



## Проблема 3: код сайта затрудняет индексацию



ОПТИМИЗАЦИЯ

- « Код не валидный (корявый, не соответствующий стандартам).
- « Код слишком громоздкий.
- « Использование фреймов.
- « Много флеш-анимации.
- « **НУЖНА ПЕРЕВЕРСТКА** («сказать то же самое другими словами»).
- « Вариант – «корявая» CMS (система управления сайтом) – нужен перенос на нормальную CMS.



# Проблема 4: плохой хостинг



ОПТИМИЗАЦИЯ

- « Сайт не отвечает (ошибка 404 или медленная загрузка).
- « Проблема постоянно или периодически – например ночью или в выходные.
- « Нужен перенос сайта на надежный сервер хостинг-провайдера, гарантирующего совместимость своих услуг с SEO.



# Наш партнер – компания VIP-хостинг ([www.vip-hosts.ru](http://www.vip-hosts.ru))



ОПТИМИЗАЦИЯ

## Тарифный план «SEO HOST»



- « Качественный хостинг
- « Первый тариф для продвижения сайтов в поисковых системах
- « Новое передовое оборудование
- « Круглосуточный мониторинг сайта
- « Сведение к минимуму времени отсутствия сайта в Сети
- « Возможность выявления перебоев в работе сайта
- « Возможность обнаружения попыток взлома сайта
- « Оперативный перенос сайта на другой сервер, хостинг, в случае возникновения неполадок

## Проблема 5: Наличие на сайте серой или черной оптимизации



ОПТИМИЗАЦИЯ

- « Критерии запрещенных методов постоянно меняются (например, буквально на днях вышел апдейт Яндекса, который понизил результаты сайтов с прокруткой на главной странице), поэтому анализировать и переделывать сайт надо постоянно.
- « Самые частые варианты: много ссылок на сайте (часто нетематических), скрытый текст, списки ключевых слов, переоптимизация текстов и т. д.



Есть проблемы особого рода: когда позиции есть, а эффекта (звонков и заказов) нет.



ОПТИМИЗАЦИЯ

## « Проблема 6: Неправильный подбор слов и/или привязок

- « Заходят нецелевые посетители.
- « Пример: слова с названиями конкурентов (клиент, например, дилер техники Bosch, выбрал слова «купить технику Samsung», «бытовая техника Indesit» и т. п.





ОПТИМИЗАЦИЯ  
ВИЗУАЛЬНОСТИ

- « **Проблема 7: плохое юзабилити (удобство пользования), непривлекательный ресурс**
- « Посетители, даже зайдя на сайт, тут же переходят к конкурентам или не конвертируются в покупателей.
- « Нужно сравнить сайт с теми, что на данный момент распространены в отрасли.
- « Можно заказать аудит юзабилити.
- « Нужно сделать редизайн.
- « Нужно наполнить сайт ясной и достаточной информацией (цены, фото и т. д.).



ОПТИМИЗАЦИЯ

- « **Проблемы с обработкой звонков и/или заявок с сайта на стороне клиентов**
- « Посетители хотят конвертироваться в покупателей, но не могут.
- « Нужен контроль со стороны как клиента, так и продвигающей компании.
- « Начиная продвижение, заказчик должен предусмотреть увеличение обращений с сайта (есть ли на сайте телефоны в удобном виде, достаточно ли телефонных линий, вежлив ли секретарь или менеджеры и т. д.).

# В любых действиях важна своевременность и системность!



ОПТИМИЗАЦИЯ

- « Как правило, решение проблем действует в комплексе.
- « Редкость, когда удается определить единственную причину плохого роста позиций сайта.
- « Редкость, когда удается найти все проблемы сразу.
- « Нужно работать с профессиональной компанией, регулярно анализирующей сайт и пересматривающей свои методы.
- « Особенно важно выявить максимум проблем в самом начале продвижения.

# Если все так сложно, что же делать?



ОПТИМИЗАЦИЯ

- « Так много проблем, а клиенты хотят определенности и гарантий.
- « Главная гарантия – опыт и профессионализм продвигающей компании.
- « Для достижения результата продвижения важна осведомленность клиента и его готовность к сотрудничеству.
- « Если продвижение – это спорт, то для победы нужно выбрать профессионального тренера, хорошее снаряжение, иметь способности к данному виду спорта, много трудиться самому... и еще немного удачи!

# Приглашаем на БЕСПЛАТНЫЙ мини-аудит Вашего сайта!



ОПТИМИЗАЦИЯ

- « Проверьте, какие проблемы могут затруднить работу с Вашим сайтом
- « Запишитесь у сотрудника компании «ОПТИМИЗАЦИЯ» и приезжайте к нам в офис в любое удобное для Вас время.

